

DOPPIOZERO

Le elezioni e i nuovi media

Roberto Marone

7 Novembre 2012

Di tutto quello che è successo nelle elezioni americane balza all'occhio l'utilizzo delle piattaforme digitali, e la differenza che queste hanno portato rispetto a soli quattro anni fa. Otto anni fa, per dire, non esistevano i Social Network, e nel 2008 Obama fu il primo presidente a usarli con competenza per la sua comunicazione.

Ma lasciando da parte il discorso sull'utilizzo che ne hanno fatto i candidati (segnalo solo il capolavoro dello staff Obama: www.romneytaxplan.com), a questo giro elettorale la differenza vera l'hanno fatta i grandi media insieme alle nuove tecnologie . Ognuno, dalla CNN al New York Times, da Twitter a Instagram, dall'Huffington a Google map, ha messo in piedi siti ad hoc. Come se si trattasse di nuovi prodotti editoriali, a metà fra l'informazione, la comunicazione e l'interattività.

Molto facilmente posso averne perso qualcuno, ma ho collezionato una piccola serie.



Twitter ha messo on line election.twitter.com/, ovvero un sito in cui monitorare in tempo reale il peso dei candidati sulla piattaforma, filtrando persino per temi politici.

 Storify by New York Times Election 2012 9 ore fa

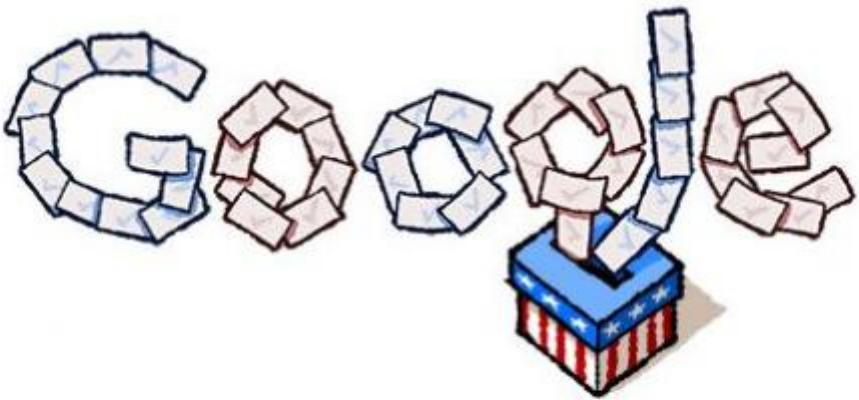
 2   

Instagressing the Election

Are you using Instagram today and tonight to document your election experience? Share your photos with The New York Times — scenes, portraits, objects — by tagging them on Instagram with #NYTelection. We will publish a selection of your photos on nytimes.com.



Caucus (il blog politico del NYT) ha collezionato [in uno storify foto di Instagram](#)



Google ha immancabilmente fatto un Doodle.

Sort by: Top | Recent Show All

Candidates

- Barack Obama (D)
- Joe Biden (D)
- Mitt Romney (R)
- Paul Ryan (R)
- Jill Stein (G)
- Charl Honkala (G)
- Gary Johnson (L)
- Jim Gray (L)

Issues

- Economy
- Immigration
- Healthcare
- Government Spending
- Jobs & Unemployment
- National Security
- Social Issues

Mitt Romney 'sings' his concession speech
schmeyoho - 2 hours ago
Serial musical parodists The Gregory Brothers didn't take long to parody Mitt Romney's concession speech, releasing their version on the morning of November 7. "I never really wanted that low wage "president" job to taint my career. Besides, who on Earth could possibly get by on 400,000 dollars a year?" sings Romney in the video.

Stocks plunge one day after Obama reelection
USA TODAY - 10 hours ago
President Obama clapping at his acceptance speech on Nov. 7, 2012, in Chicago. (Photo: Saul Loeb, AFP/Getty Images). Story Highlights. Stock trading turns negative on worries about fiscal cliff; Overseas markets in Asia mixed, Europe lower; Every industry ...
[at 227 related news articles >](#)

Obama has little time to savor election triumph
Reuters - 15 hours ago
1 of 30. U.S. President Barack Obama, who won a second term in office by defeating Republican presidential nominee Mitt Romney, waves with his daughters Malia (R) and Sasha and wife Michelle (L) before addressing supporters during his election night ...
[at 20123 related news articles >](#)

US Stocks Stumble Following Election as Fiscal Cliff Looms
Wall Street Journal - 29 minutes ago
The market was off early in the session, but stocks ended slightly higher, with the Nasdaq up 0.2% and the S&P 500 up 0.1%.

Politics on Google+

Google Politics & Elections
Politics on Google+

Barack Obama
Democratic Party

Mitt Romney
Republican Party

More Election Resources

Politics & Elections Toolkit
Use Google tools to get a scoop

The Campaign on YouTube

YouTube NEWS AP CNN FOX BuzzFeed MSNBC USA TODAY POLITICO POLITICO POLITICO

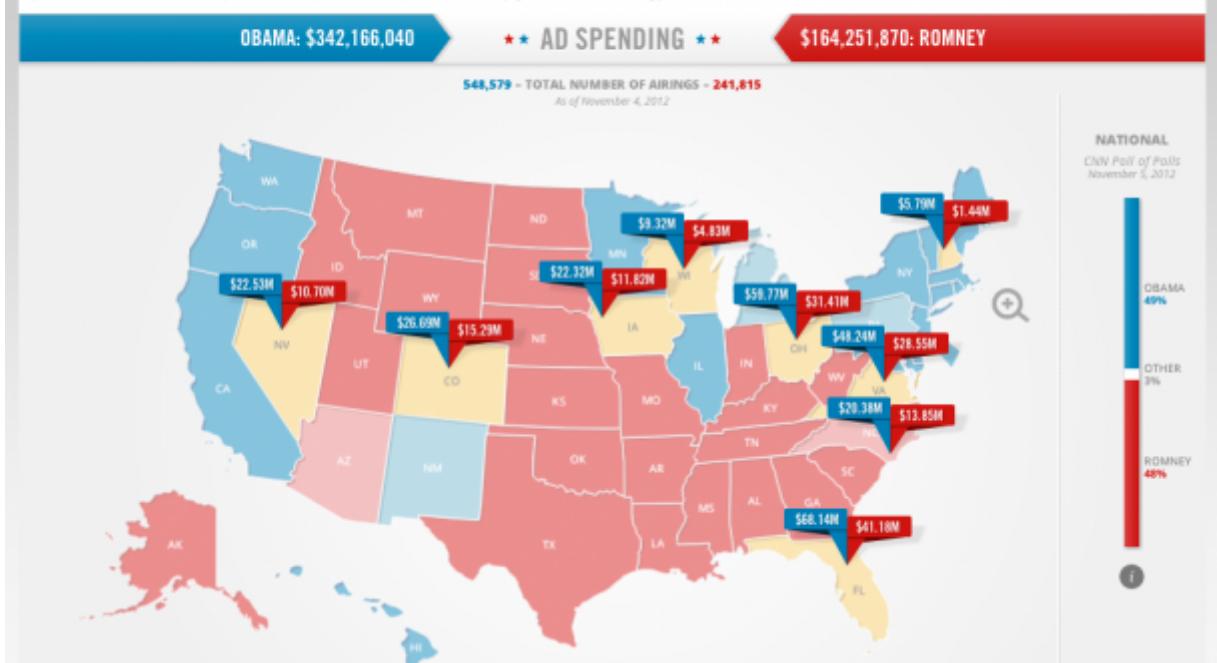
Sempre Google [un aggregatore di news ad hoc.](#)

CAMPAIGN EXPLORER

The 2012 Campaign Explorer is a collaboration between CNN & Google

The 2012 presidential race: Ads, money and travel

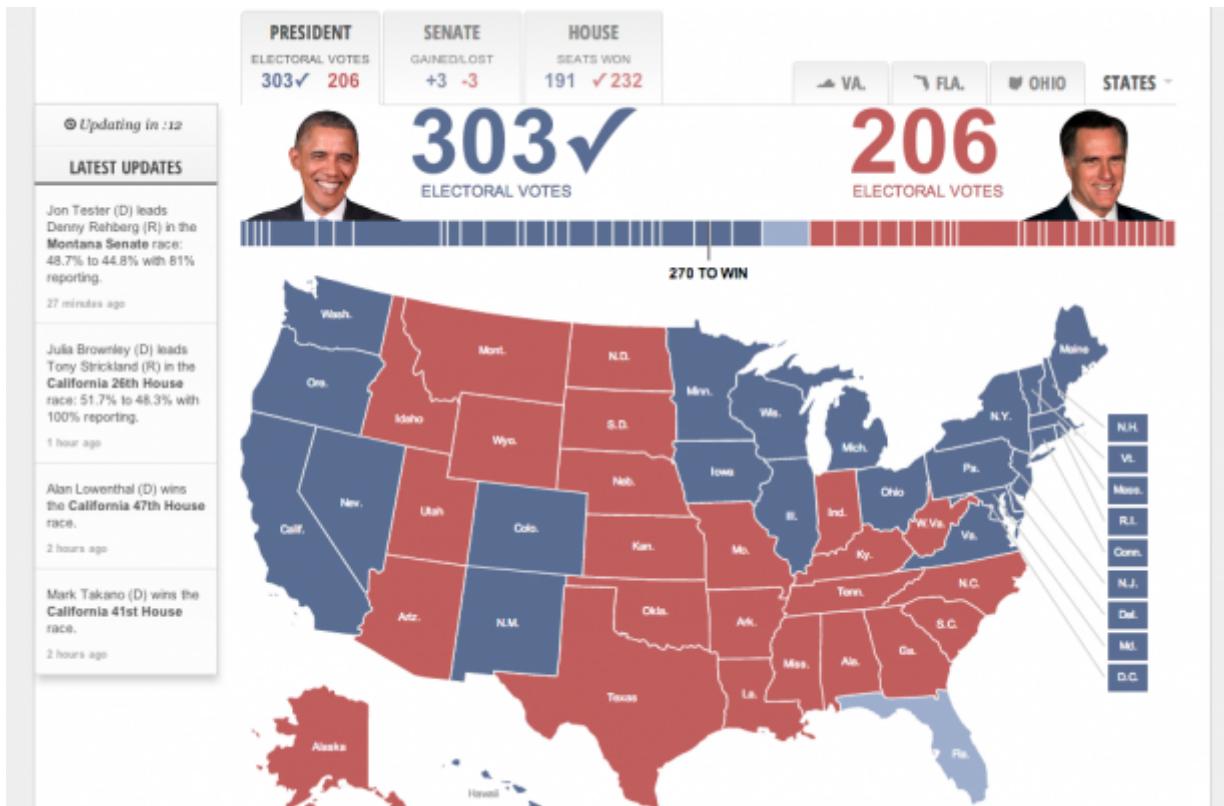
While the whole nation votes, the Obama and Romney campaigns are concentrating on specific states during the presidential race. The campaigns have mostly put up ads in battleground states (think Ohio or Florida). They also happen to be the places where the candidates travel the most. However, the campaigns are raising money elsewhere (think California or New York). Use the map below to explore the money game and the strategy behind this election.



E poi in collaborazione con CNN [delle mappe interattive con tutti i dati](#), persino i soldi spesi dai candidati stato per stato.



Foursquare (il social network della geolocalizzazione), ha posizionato in tempo reale tutti gli utenti mentre votavano. www.ivotedmap.com/



L'Huffington post, come molti, ha creato le mappe in tempo reale, ma stavolta utilizzando solo html5 (niente flash). E il New York Times oggi spiega la vittoria con [una infografica splendida](#).



Il Guardian ha pubblicato una bellissima [graphic novel](#), animata, che racconta la sfida elettorale.

[about](#) [twitter](#) [facebook](#) [archive](#)



Bluefin Labs ha provato a fare degli Exit Pool aggregando i post di facebook o tweet in cui si parlava di votazione. wwwthecrowdwire.org/

Category: [Education](#)

Updated: Oct 30, 2012

Version: 1.3

Size: 15.6 MB

Language: English

Seller: Electoral Ventures, LLC
© 2011 Electoral Ventures
LLC

Rated 4+

Requirements: Compatible with iPad. Requires iOS 4.3 or later.

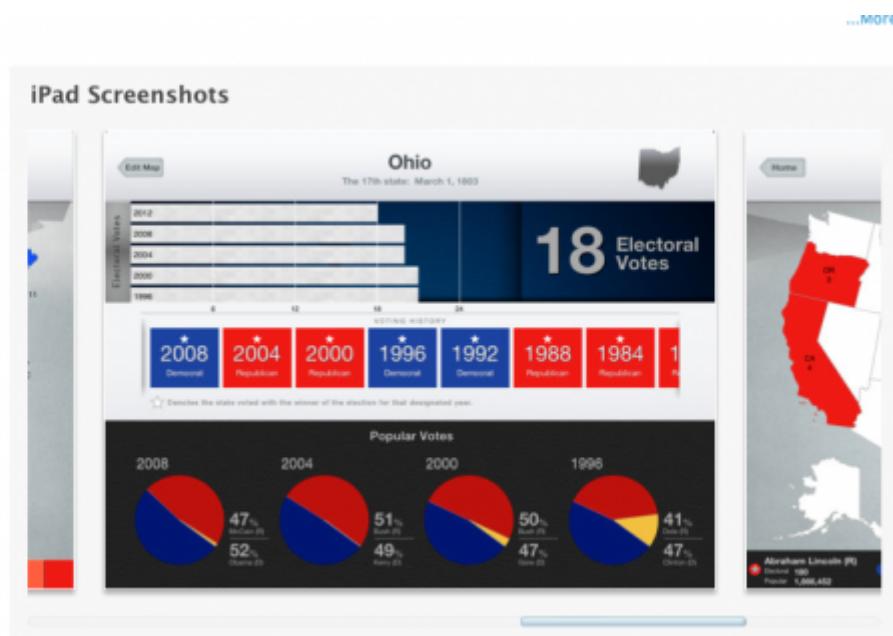
Customer Ratings

Current Version:

★ ★ 26 Ratings

All Versions:

★ ★ ★ 97 Ratings



E infine, la spettacolare APP per iPad 270towin, in cui è possibile conoscere qualsiasi cosa delle elezioni americane, anche le vecchie, in una infografica che dà dei punti a tutti.

Questi sono alcuni dei nuovi prodotti editoriali che affiancano TV e giornali nella battaglia mediatica dei contenuti e dell'informazione.

E' chiaro che questo è solo l'embrione di una partita (quella dei media) che si giocherà in questo spazio. Basti pensare che Obama ha annunciato la vittoria su Twitter, facendola seguire da una foto con sua moglie che è diventato il tweet più retwittato di tutti i tempi: 646.415 retweet.



Fa solo un po' sorridere che tutto questo enorme circo mediatico sia poi, alla fine, anche un grande momento storico mondiale, che si gioca, ogni quattro anni, nel piccolo, ma ormai famosissimo Ohio.

Ma questa è la democrazia, controindicazioni comprese, e forse si potrebbe persino azzardare che la comunicazione in rete sia un piccolo vantaggio per i democratici. E questa, fosse vera, sarebbe una bella notizia.

Roberto Marone
twitter.com/roberto_marone

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

