DOPPIOZERO

Mitologie dell'intimo

Bianca Terracciano
17 Maggio 2016

Ad arricchire la libreria doppiozero esce oggi un nuovo ebook della collana *Miti d'oggi* (scaricabile qui).

Storia, tecnologie, aneddoti, campagne pubblicitarie, riflessi sociali dell'intimo femminile. Con tante immagini ad illustrare gli eventi e i personaggi più significativi. Per tutti, dal semiologo al sociologo, dall'utente al voyeur.

La lingerie è il punto esatto da cui incomincia la silhouette, ma spesso viene tralasciata per via della sua indispensabilità, o ancora banalizzata con la sua erotizzazione forzata. Etiche ed estetiche, corpi liberati e naturali, guerre di reggiseni, intimo "giusto" e sostenibile, sono solo alcuni dei tasselli che compongono il più vasto mosaico di ciò che viene indossato sotto i vestiti.

Nella storia della lingerie si sono avvicendati alcuni marchi che hanno avuto e continuano ad avere un notevole impatto sulla società, con scandali o potenti innovazioni comunicative, esattamente come accade per la moda.

Questo ebook affronta il tema unendo aneddoti, curiosità e cenni storici per svelare ciò che sta sotto in quanto costrutto culturale degno di essere analizzato come narrazione di pari valore a ciò che sta sopra.

L'intimo segreto sta per essere svelato.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO

Bianca Terracciano

Mitologie dell'intimo

DOPPIOZERO | miti d'oggi